Ideenskizze/Geschäftsidee zur Teilnahme beim Hessen Ideen Wettbewerb 2025

(Einreichfrist: 06.05.2025, 23.59 Uhr)

Bitte reich/t die Ideenskizze/Geschäftsidee mit deinen/euren Unterlagen ein. Beschreib/t die Idee möglichst prägnant. Neben der Einzigartigkeit/Innovation der Idee und einem schlüssigen Gesamtkonzept, geht es vor allem um den Nutzen, die Auseinandersetzung mit der Marktsituation, die Realisierbarkeit der Idee sowie den Bezug zur Hochschule.

Bitte füg/t in die Felder der folgenden Seiten jeweils einen Fließtext ein. Die aufgeführten Fragen sollen als Hilfestellung dienen. Die **Zeichenanzahl** ist begrenzt und beträgt für die Fragefelder max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Feld).

Die Ideenskizze wird von Gutachtenden bewertet, das Feedback wird am Ende des Gutachtenverfahrens wieder zurückgeschickt.

Titel der Idee:

Nominiert von folgender Hochschule:

Anzahl Teammitglieder:

Namen und Studiengänge/Studienabschlüsse der Teammitglieder:

Welchen wissenschaftlichen Disziplinen/ Fachbereichen lässt sich die Idee zuordnen?

Die Idee in vier Schlagworten:

1. Allgemeine Beschreibung der Idee – Kurzprofil

- Was ist die Idee/das Gründungsvorhaben?
- Was ist das Wesentliche der Idee? Was zeichnet die Idee aus?
- Beschreib/t den Innovationgehalt der Idee.
- Was ist das Neue/Einzigartige an der Idee?
- Gibt es schon erste Umsetzungen? Wie ist der Stand der Umsetzung derzeit?

2. Darstellung des Nutzens

- Welches Problem wird durch die Idee gelöst?
- Wer braucht das Produkt/die Dienstleistung? Wie sieht die potentielle Zielgruppe aus? Wer sind die Kund:innen?
- Wie würdest du/würdet ihr den Nutzen genau beschreiben (z. B. Geld-, Zeitersparnis, Umweltfreundlichkeit etc.)?
- Wo liegt der konkrete Vorteil der Idee gegenüber alternativen Produkten auf dem Markt? Was ist das Alleinstellungsmerkmal/der USP?

3. Auseinandersetzung mit dem Markt

- Wie sieht der Markt aus? Wie ist deine/eure Einschätzung zu Wachstumschancen, Potenzial und Begrenzungen im Markt?
- Wer sind Wettbewerber:innen/Konkurrent:innen?
- Wie beurteilst du/beurteilt ihr die Marktsituation bezogen auf die Idee?

4. Realisierbarkeit der Idee/eigene Kompetenzen

- Wie schätzt du/schätzt ihr die Chancen und Risiken der Umsetzung der Idee ein?
- Welche nächsten Schritte (technisch, juristisch etc.) sind für die weitere Planung wichtig? Was wird zur Umsetzung der Idee voraussichtlich benötigt (z. B. Ressourcen wie Mitstreiter:innen, Geld, Anlagen, Kontakte etc.)?
- Gibt es schon Pläne zur Finanzierung der Idee?
- Gibt es bereits potentielle Kooperationspartner:innen?
- Welche Bereiche werden durch die Ideengeber:innen abgedeckt (Betriebswirtschaft, Marketing etc.)? Wo liegen die jeweiligen Schwerpunkte/Kernkompetenzen?
- Welche Qualifikationen hast du/habt ihr und inwiefern sind die bereits gemachten Erfahrungen für den weiteren Entwicklungsverlauf hilfreich/notwendig?

5. Bezug zur Hochschule

- Wie hängt das Gründungsvorhaben mit der Hochschule/ deinem/eurem Studium zusammen?
- In welchem Kontext ist die Idee entstanden (z.B. im Rahmen einer Abschluss-arbeit)?
- Gibt es einen Zusammenhang zu den wissenschaftlichen Kompetenzen der Teammitglieder?
- Wird die Hochschule (z. B. Fachbereich, Professor:innen) bei der weiteren Ausarbeitung der Geschäftsidee mit einbezogen sein?