



Bewerbungsunterlagen: Geschäftsidee / Ideenskizze

(Bewerbungsfrist: 10.03.2027, 23:59 Uhr)

In der Ideenskizze geht es darum, Ihre Idee möglichst prägnant zu beschreiben. Neben der Einzigartigkeit der Idee und einem schlüssigen Gesamtkonzept, geht es vor allem um den Nutzen, die Auseinandersetzung mit der Marktsituation und die Realisierbarkeit der Idee.

Bitte fügen Sie in den Feldern auf den folgenden Seiten jeweils einen Fließtext ein. Die aufgeführten Fragen sollen Ihnen als Hilfestellung dienen.

Maximal 3500 Zeichen je Feld.

Titel der Idee:



1. Allgemeine Beschreibung der Idee - Kurzprofil

- Was ist das Wesentliche Ihrer Idee? Was zeichnet die Idee aus?
- Was ist das Neue/Einzigartige an Ihrer Idee?
- Gibt es schon erste Umsetzungen? Wie ist der Stand der Umsetzungen?

2. Darstellung des Kundennutzens

- Welches Problem wird durch Ihre Idee gelöst?
- Wer braucht Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung? Wie sieht die potentielle Zielgruppe aus? Wer sind die KundInnen?
- Wie würden Sie den Kundennutzen genau beschreiben (z.B. Geld-, Zeitersparnis, Umweltfreundlichkeit, etc.)?
- Wo liegt der konkrete Vorteil Ihrer Idee gegenüber alternativen Produkten auf dem Markt? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

3. Auseinandersetzung mit dem Markt

- Wie sieht der Markt aus? Wie ist Ihre Einschätzung zu Wachstumschancen, Potenzial und Begrenzungen im Markt?
- Wer sind Ihre WettbewerberInnen/KonkurrentInnen?
- Traction: Haben Sie bereits Feedback vom Markt eingeholt (Interviews, Umfragen, LOIs)?
- Wie möchten Sie mit Ihrer unternehmerischen Idee Geld verdienen?

4. Realisierbarkeit der Idee

- Wie schätzen Sie die Chancen und Risiken der Umsetzung Ihrer Idee ein?
- Welche nächsten Schritte (technisch, juristisch etc.) sind für Ihre weitere Planung wichtig? Skizzieren Sie grob Ihre Meilensteinplanung. Was wird zur Umsetzung Ihrer Idee voraussichtlich benötigt (z.B. Ressourcen wie MitstreiterInnen, Geld, Anlagen, Kontakte etc.)?
- Haben Sie bereits Vorstellungen zur Finanzierung?
- Gibt es bereits potentielle KooperationspartnerInnen?
- Welche Bereiche werden durch die IdeengeberInnen abgedeckt (Betriebswirtschaft, Marketing etc.)? Wo liegen die jeweiligen Schwerpunkte/Kernkompetenzen?
- Welche Qualifikationen haben Sie/haben die Teammitglieder und inwiefern sind die bereits gemachten Erfahrungen für den weiteren Entwicklungsverlauf hilfreich/notwendig?



5. Bezug zur Hochschule/zum Studiengang

Begründen Sie, wie das Gründungsvorhaben mit der Hochschule/ Ihrem Studium zusammenhängt.

- Ist die Idee im Zuge einer Abschlussarbeit entstanden?
- Gibt es einen Zusammenhang zu den wissenschaftlichen Kompetenzen der Teammitglieder?
- Wird die Hochschule (z.B. Fachbereich, ProfessorInnen) bei der weiteren Ausarbeitung der Geschäftsidee mit einbezogen sein?

Reichen Sie, wenn vorhanden, Zusatzdokumente ein, die den Bezug der Geschäftsidee zum Studium belegen (z.B. Begleitschreiben von Studienarbeiten-/Masterarbeitsbegleitenden ProfessorInnen).

Bitte beschreiben Sie den Bezug für jedes Teammitglied.

Teammitglied 1 (Name):



Teammitglied 2 (Name):

Teammitglied 3 (Name):

6. Motivation

Bitte fassen Sie folgend Ihre Motivation zusammen. Gehen Sie dabei bitte sowohl auf die Motivation für das Gründungsprojekt insgesamt sowie auf die jeweilige Motivation der einzelnen Teammitglieder ein.

Für das Projekt insgesamt: Warum haben Sie sich mit dem Gründungsprojekt für das Stipendium beworben? Welche Ziele möchten Sie mit Ihrem Projekt während des Stipendiums erreichen?

Für die einzelnen Teammitglieder: Warum möchten Sie gründen? Was zeichnet Sie als Person aus? Was sind Ihre persönlichen Ziele? Warum möchten Sie das Stipendium erhalten? Welche Kompetenzen bringen Sie in das Gründungsvorhaben ein?