



Bewerbungsunterlagen: Geschäftsidee / Motivation

(Bewerbungsfrist: 31.03. bzw. 30.09., jeweils 23:59)

In der Ideenskizze geht es darum, Ihre Idee möglichst prägnant zu beschreiben. Neben der Einzigartigkeit der Idee und einem schlüssigen Gesamtkonzept, geht es vor allem um den Nutzen, die Auseinandersetzung mit der Marktsituation und die Realisierbarkeit der Idee.

Bitte fügen Sie in den Feldern auf den folgenden Seiten jeweils einen Fließtext ein. Die aufgeführten Fragen sollen Ihnen als Hilfestellung dienen. Maximal 3.000 Zeichen je Feld.

Titel der Idee :



1. Allgemeine Beschreibung der Idee - Kurzprofil

- Was ist das Wesentliche Ihrer Idee? Was zeichnet die Idee aus?
- Was ist das Neue/Einzigartige an Ihrer Idee?
- Gibt es schon erste Umsetzungen? Wie ist der Stand der Umsetzungen?

2. Darstellung des Nutzens

- Welches Problem wird durch Ihre Idee gelöst?
- Wer braucht Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung? Wie sieht die potentielle Zielgruppe aus? Wer sind die KundInnen?
- Wie würden Sie den Nutzen genau beschreiben (z.B. Geld-, Zeitersparnis, Umweltfreundlichkeit, etc.)?
- Wo liegt der konkrete Vorteil Ihrer Idee gegenüber alternativen Produkten auf dem Markt? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?



3. Auseinandersetzung mit dem Markt

- Wie sieht der Markt aus? Wie ist Ihre Einschätzung zu Wachstumschancen, Potenzial und Begrenzungen im Markt?
- Wer sind Ihre WettbewerberInnen/KonkurrentInnen?
- Wie beurteilen Sie die Marktsituation bezogen auf Ihre Idee?

4. Realisierbarkeit der Idee/eigene Kompetenzen

- Wie schätzen Sie die Chancen und Risiken der Umsetzung Ihrer Idee ein?
- Welche nächsten Schritte (technisch, juristisch etc.) sind für Ihre weitere Planung wichtig? Was wird zur Umsetzung Ihrer Idee voraussichtlich benötigt (z.B. Ressourcen wie MitstreiterInnen, Geld, Anlagen, Kontakte etc.)?
- Haben Sie bereits Vorstellungen zur Finanzierung?
- Gibt es bereits potentielle KooperationspartnerInnen?
- Welche Bereiche werden durch die IdeengeberInnen abgedeckt (Betriebswirtschaft, Marketing etc.)? Wo liegen die jeweiligen Schwerpunkte/Kernkompetenzen?
- Welche Qualifikationen haben Sie/haben die Teammitglieder und inwiefern sind die bereits gemachten Erfahrungen für den weiteren Entwicklungsverlauf hilfreich/notwendig?



5. Bezug zur Hochschule

Bitte beschreiben Sie in welchem Bezug die Idee zur Hochschule steht. Ist die Idee im Zuge einer Abschlussarbeit entstanden? Gibt es einen Bezug zu den wissenschaftlichen Kompetenzen der Teammitglieder? Wird die Hochschule (z.B. Fachbereich, Professoren) bei der weiteren Ausarbeitung der Geschäftsidee mit einbezogen sein?